

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика стран второго иностранного языка»

Дисциплина «Экономика стран второго иностранного языка» является частью программы бакалавриата «Лингвистика (общий профиль, СУОС)» по направлению «45.03.02 Лингвистика».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование системного представления о межкультурном взаимодействии в сфере экономических отношений на втором иностранном языке, развитие общей переводческой эрудиции, приобретение речевого опыта в профессиональных сферах общения..

Изучаемые объекты дисциплины

основные этапы становления и развития экономических отношений в странах второго иностранного языка; исторические события и их влияние на мировую экономику в целом и на страны изучаемого языка, в частности; общее состояние экономики в странах изучаемого языка; ведущие отрасли экономики в странах изучаемого языка; ведущие СМИ стран изучаемого языка, ориентированные на освещение экономических вопросов; специфика выстраивания доверительных отношений в деловой сфере; типичные сценарии взаимодействия представителей стран изучаемого языка в сфере экономических отношений; специфика межкультурных взаимодействий в сфере экономических отношений..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Международные экономические системы	0	0	10	20
Международная торговля. Международные торговые союзы. ВТО и принципы ее деятельности. Мировой фондовый рынок. Мировой товарно-сырьевой рынок. Экономика Европейского союза. Экономика Германии, Австрии / Франции, Канады / Испании / стран Латинской Америки / Китая. Основные промышленные гиганты. Экономические отношения зарубежных стран и России.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Факторы экономического баланса	0	0	6	16
Платежный баланс и его составляющие. Дефицит и профицит платежного баланса. Факторы, определяющие конкурентоспособность страны. Меры по сокращению дефицита платежного баланса. Налогообложение. Торговый баланс. Меры по контролю импорта. Составляющие торгового баланса страны изучаемого языка. Совокупный спрос и предложение, их составляющие и факторы, влияющие на них. Факторы, влияющие на спрос на импорт и экспорт. Обменный курс и влияние его изменения на торговый баланс.				
Основные экономические показатели	0	0	8	18
Содержание понятий «экономика», «экономический». Основные этапы становления и развития экономических отношений. Ведущие СМИ стран изучаемого языка, ориентированные на освещение экономических вопросов. Деньги и их роль в экономике. Развитие денежной системы в странах второго иностранного языка. Роль банков в экономике страны. Особенности денежно-кредитной политики на современном этапе.				
Основные индикаторы состояния экономики.	0	0	8	18
Безработица и ее виды. Причины ее роста. Меры правительства по снижению безработицы. Рынок труда. Инфляция, дефляция, рефляция и их влияние на экономику. Цикличность развития экономики. Стадии экономического цикла и их особенности. Экономический рост. Факторы, определяющие долгосрочный экономический рост. ВВП. Экономический кризис. Государственная политика по стимулированию экономики. Государственно-частное партнерство. Основные отрасли экономики страны изучаемого языка. Компании и их продукция. Роль регионов страны изучаемого языка в экономике. Ведущие СМИ стран изучаемого языка, ориентированные на освещение социально-экономических вопросов.				
ИТОГО по 7-му семестру	0	0	32	72
ИТОГО по дисциплине	0	0	32	72